

**ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIO**

**Matriz de contenidos e intensidad horaria**

| MÓDULOS  | UNIDADES DE FORMACIÓN  | CONTENIDO PROPUESTO  | TOTAL CRÉDITOS | HP  | HT | HA |
|--|--|--|----------------|-----|----|----|
| <b>PRIMERO</b>   | FUNDAMENTOS  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plasmar y desarrollar que es un diagnóstico y la importancia que tiene en la toma de decisiones empresariales.</li> </ul>   | 2              | 32  | 8  | 64 |
|  | DIAGNOSTICO NACIONAL Y REGIONAL DE MIPYMES   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el contexto de las Mipymes a nivel nacional y regional, identificando las líneas socioeconómicas de la región.</li> <li>Contextualizar las necesidades y prioridades de las Mipymes.</li> </ul> | 2              | 32  | 8  | 64 |
|  | PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA MIPYME   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer los fundamentos de la planificación y la gestión de las Mipymes.</li> </ul>   | 2              | 12  | 2  | 24 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las actividades y estrategias gerenciales para la nueva Mipyme.</li> </ul>  |                | 10  | 2  | 24 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los proyectos de inversión de la región para la gestión de la competitividad en las Mipymes.</li> </ul>   |                | 10  | 2  | 24 |
|  | GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar planeaciones estratégicas para la innovación y la tecnología de una Mipyme.</li> </ul>  | 2              | 8   | 1  | 18 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar aspectos como: Liderazgo, comunicación, Relaciones Interpersonales. Manejo y solución de problemas.</li> </ul>   |                | 4   | 1  | 10 |
| PROJECT BÁSICO   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer y Aplicar las herramientas que se generan en una aplicación sistematizada.</li> </ul> |  | 12             | 2   | 36 |    |
|  |  | TOTAL CRÉDITOS ACADÉMICOS MAS HORAS PRESENCIALES   | 8              | 120 |    |    |
| <b>SEGUNDO</b>   | EVALUACIÓN DE PLANES Y DE PROYECTOS PARA LA GESTIÓN EFICIENTE  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plasmar y Desarrollar la propuesta técnica, desarrollar los programas de factibilidad para la competitividad de una Mipyme.</li> </ul>  | 2              | 34  | 8  | 68 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la viabilidad en diversos sectores de las Mipymes.</li> </ul>  | 2              | 12  | 2  | 24 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Encontrar y demostrar puntos de equilibrio de acuerdo al mercado.</li> </ul>  |                | 12  | 2  | 24 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la proyección social y Ambiental para la gestión organizacional.</li> </ul>   |                | 6   | 1  | 12 |
|  | PLANES ESTRATÉGICOS Y DE MERCADO   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer las competencias específicas dentro del entorno del Proyecto.</li> </ul>  | 1              | 8   | 1  | 16 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Entender el concepto del Sistema de Inf. del Mercado y cómo gestionar sus servicios.</li> </ul> |  | 8  |                | 1   | 16 |    |

ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA EN GERENCIA DE MIPYMES



El Saber como Arma de Vida

|        |  |   |  |            |     |    |
|--------|--|---|--|------------|-----|----|
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar Estrategias de Posicionamiento, Reconocimiento e imagen Corporativa para una Mipyme.</li> </ul>                              |  | 2          | 1   | 4  |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectar el crecimiento dentro del mercado y sus posibles barreras.</li> </ul>  |  | 2          | 1   | 4  |
|        | PROJECT INTERMEDIO   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar en el cursante habilidades para el manejo del programa y su utilización como herramienta de Evaluación y calculo.</li> </ul> | 1  | 16         |     | 32 |
|        |  | TOTAL CRÉDITOS ACADÉMICOS MAS HORAS PRESENCIALES  | 6  | 100        |     |    |
| TERCER | SEGUIMIENTO DE PROYECTOS Y PLANES PARA LA GESTIÓN DE MIPYMES                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y Conocer que es un plan de desarrollo y las formas de afectación para una Mipyme.</li> </ul>                                | 1  | 4          |     | 8  |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ubicar los elementos de un plan de desarrollo, identificando posibles focos de inversión para la competitividad.</li> </ul>              |  | 4          |     | 8  |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar las diferentes clases de Plan de Desarrollo.</li> </ul>   |  | 4          |     | 8  |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las herramientas y mecanismos para el seguimiento de proyectos-Control de proyectos.</li> </ul>                              |  | 4          |     | 8  |
|        | TALLER GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MIPYMES EN LA REGIÓN CON APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS COMO PROJECT | <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las problemáticas de la baja competitividad de las Mipymes y desarrollar planes de acción para mitigarlos.</li> </ul>        | 6  | 21         |     | 42 |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar variables o para la alta competitividad de las Mipymes.</li> </ul>  |  | 16         |     | 32 |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer los conceptos en pro del mejor planteamiento de problemas.</li> </ul>   |  | 24         |     | 48 |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Socializar proyectos del Aula.</li> </ul>  |  | 12         |     | 24 |
|        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar informes de proyectos de Aula, por parte de los estudiantes.</li> </ul>   |  | 11         |     | 22 |
|        |  |   | TOTAL CRÉDITOS ACADÉMICOS MAS HORAS PRESENCIALES | 7          | 100 |    |
|        | <b>TOTAL DE CRÉDITOS MAS HORAS PRESENCIALES DE LA ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA</b>                  |   | <b>21</b>  | <b>320</b> |     |    |

HP: Horas Presenciales  
 HT: Horas Tutoriadas  
 HA: Horas Autónomas